



やまちゅうの家は「良い家」 なぜ胸を張って言えるの？

家づくりは誰が作るかが、一番大事。

私たちは「人」と「腕」に自信があります。

顔の見える、腕利きの専属大工たち

木造の家はごまかしがありません。だから、私たちは素性の知れない下請け業者ではなく、顔のいい専属の大工さんたちと家づくりをします。彼らの高い技術力が圧倒的な品質を支えています。

「これでいっか」は、絶対にありません

設計から完成まで、現場監督や設計士など、厳しいプロの目がすみずみまで光ります。「お客様がここで、何十年も暮らすんだ」という想いを全員が共有し、丁寧な仕事を徹底しています。

「建ててよかった！」

その一言が私たちの誇りです

創業以来、お引き渡し後のクレームはほとんどありません。それは、私たちが現場とお客様に真摯に向き合っ



同じ予算なら、 ワンランク上の家を。

私たちは、あなたの大切な予算を

1円でも多く「家の価値」そのものに還元いたします。

豪華なモデルハウスやCMはありません

一般的なハウスメーカーが数千万円かけることもある広告宣伝費。その費用を、あなたの家の柱や壁、



工事の丸投げをしない だから余計な手数料もかかりません

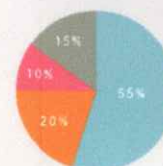
いわば「産地直送」の家づくり。私たちが直接施工管理をするので、下請け業者に払う中間マージン(手数料)が一切かかりません。



カットした費用は すべてあなたの家の性能アップへ

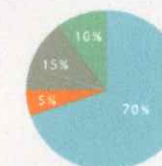
こうして削減した費用は、すべて家の建材や技術といった「品質」に注ぎ込みます。だから同じ価格でも、無垢材の床を選んだり、キッチンのグレードを上げたり、あなたの夢がもっと広がります。

その建築費、本当に「あなたの家」に使われていますか？



一般ハウスメーカーの内訳

実は一般的なハウスメーカーでは、お客様の大切なご予算の一部が、家の価値とは直接関係のない「広告宣伝費」や、下請け業者に支払う「中間マージン(手数料)」に消えてしまうことも…。



やまちゅうの家の内訳

一方、私たちはその無駄なコストを徹底的にカット。ご予算のすべてをまるごとお客様の「家の価値」そのものに注ぎ込みます。この「お金の使い方の違い」こそが、高品質を実現できる理由です。

■ 工事原価 ■ 販促費用 ■ 下請け建築会社費用 ■ 経費 ■ オプション費用